

KOMPONENTA 1: JAČANJE KAPACITETA KOMISIJE I DRUGIH KORISNIKA **(FEBRUAR 2012 – JUNI 2013)**

Opis komponente

Svrha ovog projekta je *stvaranje odgovarajućih uslova za bolji i efikasniji dijalog i još funkcionalniju koordinaciju aktera, odgovornih za pitanja mladih u BiH*. U tom smislu, veoma je važno ulagati u izgradnju kapaciteta Komisije i drugih relevantnih korisnika, prije svega vladinih službenika, koji rade u različitim područjima relevantnim za osnaživanje mladih, na svim nivoima vlasti u zemlji. Prvi rezultat koji je postavljen u sklopu projekta, usmjeren je na jačanje kapaciteta Komisije za efikasnu i funkcionalnu implementaciju njihovog mandata, kao i drugih korisnika projekta.

Jačanje kapaciteta institucija ide dalje od samog pružanja treninga, i to sa ciljem da njihov rad bude još efikasniji i provedba poboljšana. Izgradnja kapaciteta je dugoročni proces i treba uključivati obuku, mentorstvo i treninge na samom radnom mjestu kako bi se razvile neophodne vještine i kako bi došlo do promjena u mentalnom sklopu. Primjenjujući ovaj pristup, radit će se na postizanju što većeg uticaja i održivosti pozitivnih promjena u jačanju institucionalnog okvira u kojem organizacija djeluje, njegovoj strukturi, internim procedurama i procesima, itd.

Izgradnja kapaciteta će, kroz povećanje znanja i praktičnih vještina trenutnih članova Komisije, Ministarstva civilnih poslova i drugih relevantnih aktera, pomoći vođama institucija da uče, da se umrežavaju i dobiju na stručnosti i znanju izvan njihovih institucija, ali i široj zajednici kroz bolji dizajn programa i intervencija. Unapređenje znanja i vještina je takođe bitno za postavljanje snažnog temelja za cijeli projektni ciklus, a posebno za implementaciju politika i monitoring i evaluaciju intervencija.

Svaki pristup aktivnostima izgradnje kapaciteta bi trebao početi sa pravilnom analizom uzroka bilo koje uočene slabosti, na temelju čega će se dizajnirati prikladan plan jačanja kapaciteta. Aktivnosti će biti pažljivo dizajnirane, a održani treninzi će biti prilagođeni kako bi adresirali identifikovane potrebe. Imajući to na umu, strategija za ovu komponentu će prije svega osigurati da su temeljna razumijevanja prirode kapaciteta i vještina zaista shvaćena. To će onda osigurati usvajanje odgovarajuće metodologije, napravljene po mjeri, a u odnosu na izgradnju kapaciteta, kao i na područja ekspertize, te će rezultati ove komponente vezane za izgradnju kapaciteta biti direktno povezani sa politikama i strategijama koje Komisija i Ministarstvo žele usvojiti i razvijati, povećavajući tako djelotvornost i učinkovitost rada koji se treba poduzeti.

AKTIVNOSTI

Komponenta izgradnje kapaciteta će biti organizovana u vidu **3 aktivnosti** koje su navedene u nastavku.

Aktivnost 1 – Analiza procjene potreba *(februar 2012 – april 2012)*

Kako bi se dizajnirale i planirale aktivnosti na izgradnji kapaciteta, konsultant će poduzeti potrebne korake za utvrđivanje potreba Komisije, kao i drugih korisnika koji će biti uključeni u program profesionalnog razvoja. Ova metodologija podrazumjeva analizu postojećeg stanja, kao i željena znanja, vještine i sposobnosti koje će osoblje morati steći, kako bi se osigurala održivost povećanja institucionalnih kapaciteta. Ovaj postupak će biti započet sa opisom zadataka i dužnosti koje su nužne za svako radno

mjesto. Nakon što se ove karakteristike definišu, koristit će se za utvrđivanje i prioritiziranje specifičnih vještina i kompetencija koje osoblje mora posjedovati, kako bi svoje poslove i odgovornosti obavljali učinkovito.

Aktivnost 2 – Razvoj modela edukativnih standarda *(april 2012 – maj 2012)*

Razvit će se šest trening modula za ključna područja, koja su već identificirana od strane Komisije.

To su:

1. Jačanje kapaciteta Komisije za učinkovitu provedbu njihovog mandata;
2. Vidljivost i prepoznatljivost Komisije;
3. EU integracije (s posebnim naglaskom na pitanja mladih);
4. Obrazovanje državnih službenika za rad u sektoru za mlade (na državnom, entitetskom, kantonalnom i lokalnom nivou);
5. Promocija i afirmacija omladinskih pitanja u BiH;
6. Promovisanje najboljih praksi na lokalnom nivou sa naglaskom na multi-sektorski pristup prema pitanjima mladih.

Aktivnost 3 – Isporuka profesionalnog razvojnog programa u okviru plana za jačanje kapaciteta *(maj 2012 – juni 2013)*

U okviru ove aktivnosti, a na temelju rada već poduzetih prethodnih aktivnosti, konsultant će dostaviti plan i program stručnog usavršavanja za povećanje institucionalnih kapaciteta Komisije, Ministarstva civilnih poslova, kao i ostalih korisnika koji su uključeni u ovaj proces. Tim će koristiti tri različita pristupa programu stručnog razvoja, i to treninge i seminare, studijske posjete, i trening/mentorstvo na radnom mjestu.

KOMPONENTA 2: MONITORING I EVALUACIJA

(FEBRUAR 2012 – NOVEMBAR 2012)

Opis komponente

Komponenta II će težiti razvijanju M&E sistema, koji će, Komisiji i Ministarstvu civilnih poslova BiH, čija je uloga da asistira u pažljivom, konstantnom i značajnom razvoju, kao i praćenju intervencija, u sektoru za mlade, služiti kao alat za politike i upravljanje.

Kao takav, ovaj sistem monitoringa i evaluacije bi trebao biti konstantno funkcionalan, davajući Komisiji i glavnim akterima rane znakove napretka, ili bilo kakvih nedoumica ili pitanja vezanih za ostvarivanje rezultata. Ovaj posebni mehanizam monitoringa će pratiti da li Komisija postiže očekivane rezultate i ciljeve koji je postavila.

Nakon izrade M&E sistema, očekuje se da će aktivnosti monitoringa:

- pomoći Komisiji da postigne rezultate koje je postavila;
- osigurati objektivne, provjerljive dokaze o napretku u odnosu na ostvarivanje ciljeva i rezultata;
- omogućiti uvid o tome šta je bilo uspješno ili šta nije dobro funkcioniralo, i zašto je to bio slučaj;
- omogućiti refleksiju konteksta u kojem se aktivnosti Komisije provode i vidjeti kakav je uticaj napravljen;
- osigurati osnovu za završno podešavanje, preusmjeravanje i planiranje budućih razvojnih napora i aktivnosti Komisije;

AKTIVNOSTI

Ova komponenta će biti organizovana u okviru **3 aktivnosti**, koje su navedene u nastavku.

Aktivnost 1 – Kratka osnovna studija *(februar 2012 – juni 2012)*

Ova aktivnost će imati za cilj ažuriranje početne studije iz 2008. godine u ograničenoj mjeri, koliko je potrebno za postavljanje metodologije M&E sistema. Sljedeći elementi će se uzeti u obzir:

- iscrpnji podaci o institucionalnom i pravnom okviru za mlade u Bosni i Hercegovini,
- statistički podaci o statusu mladih u različitim sektorima omladinske politike (omladinskoj (ne) zaposlenosti, zdravstvenom stanju mladih, stanovanju, itd.)

Studija će se ograničiti na postojeće podatke kvalitativne i kvantitativne prirode. Nova istraživanja se neće provoditi. Nakon pripreme osnovne studije, biće identificirane informacije koje nedostaju. Ove informacije bi mogle biti predmet dodatnih studija izvan opsega ovog projekta.

Aktivnost 2 – Razvoj M&E platforme *(juni 2012 – septembar 2012)*

U okviru ove aktivnosti, projektni tim će:

- 1) Definirati koncept sistema,
- 2) Izvršiti pregled propisa vezanih za pitanja mladih,
- 3) Definirati elemente koji čine bazu podataka,
- 4) Definirati sistem za kontinuirano unošenje podataka u bazu

Aktivnost 3 – Pilotiranje “soft” komponente za monitoring (*oktobar 2012 – novembar 2012*)

Tokom ove aktivnosti biće napravljeni tehnički, funkcionalni i logički testovi, razvijeni tokom faze dizajna. Nakon testiranja platforme, projektni tim će osigurati obuku za one članove Komisije koji će upravljati platformom, unositi podatke i koristiti je. Takođe, biće napravljen kratki priručnik koji će se dostaviti operaterima za lakši pristup informacijama i buduće održavanje.

KOMPONENTA 3: PROGRAMI ZAJEDNICE ZA MLADE **(AVGUST 2012 – MART 2013)**

Opis komponente

Implementacija ove komponente će prepoznati, povezati i definisati ulogu Komisije za koordinaciju pitanja mladih u BiH, u koordinaciji svih EU programa Zajednice koji, direktno ili indirektno, utiču na mlade ljude.

Projektni tim će detaljnije ispitati strukture koje funkcioniraju unutar BiH, kao i sve EU programe koji su provedeni ili su trenutno u procesu implementacije u Bosni i Hercegovini, kako bi se ispitao i utvrdio njihov uticaj na mlade u zemlji. Nakon toga, biće napravljen nacrt analize vezan za uticaj i model koordinacije koji je trebao postojati, kako bi korist za ciljanu populaciju bila maksimalna. Na kraju, će biti izrađena i predstavljena barem tri modela, koja će imati za cilj najbolje moguće praćenje, koordinaciju i evaluaciju tih programa, računajući na situaciju u zemlji. Osim toga, prednosti i nedostaci tih modela će takođe biti predstavljeni.

AKTIVNOSTI

Ova komponenta podrazumjeva **3 aktivnosti** kako bi se osigurala efektivna implementacija.

Aktivnost 1 - Analiza postojećih struktura *(avgust 2012 – decembar 2012)*

Projektni tim će, u punom opsegu, ispitati sve aktere, njihove sinergije i preklapanja, nivo komunikacije i saradnje, kako bi napravili mapu njihovih aktivnosti i međusobnog povezivanja. Na taj način, projektni tim će kasnije biti u mogućnosti da napravi predložene modele na daleko učinkovitiji način, uzimajući u obzir način djelovanja svake strukture i/ili aktera, njihovih ciljeva, kao i potencijala.

Aktivnost 2 – Analiza modela programa Zajednice *(decembar 2012 – januar 2013)*

Projektni tim će napraviti sveobuhvatnu analizu programa Zajednice koji se već implementiraju u EU i regiji. Na taj način će biti označeni najučinkovitiji modeli za provođenje programa Zajednice, kako u odnosu na dizajn, tako i u odnosu na implementaciju, monitoring i evaluaciju.

Glavni ciljevi analize će biti da se:

- napravi pregled trenutnih programa Zajednice u Evropskoj uniji i regiji (popis najistaknutijih programa Zajednice koji su direktno ili indirektno fokusirani na mlade, podržane aktivnosti, postignute rezultate, itd.);
- napravi pregled tekućih programa Zajednice u zemlji (popis programa Zajednice i sektora kojima se oni bave u zemlji);
- identificiraju potencijalna područja koja bi trebala biti targetirana od strane programa Zajednice u Bosni i Hercegovini.

Aktivnost 3 – Priprema novih modela *(februar 2013 – mart 2013)*

Na temelju rezultata iz gore navedenih aktivnosti, projektni tim će, u bliskoj saradnji sa Komisijom, razviti i izraditi najmanje tri moguća modela programa Zajednice, uključujući okvirne rezultate i analizu rizika svakog pojedinog modela.

KOMPONENTA 4: PLAN ZA BUDUĆE AKTIVNOSTI **(JANUAR 2013 – MAJ 2013)**

Opis komponente

Komisija je na putu da postane ne samo jaka referentna tačka, već i lider aktivnosti vezanih za omladinsku politiku na BiH nivou. Zbog toga je određivanje misije, vizije i strategije od velike važnosti. Projektni tim će se pobrinuti da Komisija, kroz provedbu ove komponente, dobije konkretan Strateški plan, u kojem će biti definisani i organizovani najvažniji zadaci i aktivnosti, u cilju promocije pitanja mladih na najbolji mogući način.

Ovaj Strateški plan će osigurati okvir za buduće aktivnosti koje će se provoditi tokom naredne tri godine, i u isto vrijeme dati osnovu za procjenu neophodnih potreba u pogledu resursa (finansijski i ljudski resursi). Dakle, plan će predstavljati poduhvat donošenja odluka i akcija koje će usmjeriti i oblikovati ono što Komisija jeste, ono što čini i zašto. Što znači da Strateški plan Komisije ima za cilj utvrditi dugoročnu misiju, svrhu, ciljeve, akcije, a zatim identificirati najbolji mogući pristup za njihovo ostvarivanje (rokovi, uloge i odgovornosti), dok će projektni tim primjenjivati vodeće principe tokom rada na izradi Strateškog plana: vlasništvo, partnerstvo i održivost.

AKTIVNOSTI

Kako bi se na odgovarajući način pristupilo procesu strateškog planiranja i ostvarili očekivani rezultati, projektni tim će preduzeti sljedeće **2 aktivnosti**.

Aktivnost 1 – Uspostava tima za strateško planiranje *(januar 2013 – februar 2013)*

Kako bi se osiguralo puno BiH vlasništvo nad procesom, kao i dugoročna održivost kapaciteta i ostvarenih rezultata, cijeli proces će voditi tim za strateško planiranje, čiji će članovi biti predstavnici Komisije, uz sudjelovanje drugih relevantnih aktera iz sektora za mlade, po ukazanoj potrebi i dodanoj vrijednosti. Rad tima za strateško planiranje će biti vođen i facilitiran od strane eksperata na projektu.

Aktivnost 2 - Strateški plan Komisije *(mart 2013 – maj 2013)*

Projektni tim će pomoći radnom timu za strateško planiranje da organizuje aktivnosti vezane za strateško planiranje, pružajući mu podršku tokom cijelog procesa, u smislu logističke pomoći, facilitiranja radionice i konsultacija, i pomoći u izradi finalnog dokumenta Strateškog plana Komisije. Strateški plan će biti napravljen u partnerstvu sa glavnim akterima centralnog nivoa, te u saradnji sa drugim regionalnim i lokalnim partnerima.

KOMPONENTA 5: PODIZANJE SVIJESTI I VIDLJIVOST AKTIVNOSTI

(MART 2012 – JULI 2013)

Opis komponente

Cilj ove komponente je da se napravi Komunikacijska strategija, te da se izradi i sprovede komunikacijski plan, kao i plan za podizanje svijesti. Plan će imati konkretan vremenski raspored, proračun budžeta i prijedloge aktivnosti u odnosu na ciljnu grupu, kako bi se potvrdila uspješna implementacija Komunikacijske strategije. Cilj komunikacijskog plana će biti povećanje vidljivosti projekta, njegovih aktivnosti, rezultata i postignuća, za sve korisnike koji su direktno ili indirektno uključeni u projekat, kao i za širu publiku u BiH.

Osim toga, projektni tim će, za ovu komponentu, razviti Komunikacijsku strategiju za Komisiju, kako bi joj se pomoglo da maksimizira uticaj svoje vizije i misije, koja će se definirati u okviru komponente IV.

ACTIVITIES

Ova komponenta će biti organizovana u **2 aktivnosti**, navedene u nastavku.

Aktivnost 1 – Razvoj Komunikacijske strategije *(mart 2012 – april 2012)*

U okviru ove aktivnosti, projektni tim će napraviti Komunikacijsku strategiju i odgovarajući plan za povećanje vidljivosti i podizanje svijesti, i to nakon što se identifikuju važni događaji i rokovi, budžetski proračun i mogući uticaj na ciljnu grupu. Kako bi se to ostvarilo, sljedeći koraci će biti poduzeti:

- a) Definisanje ciljne publike
- b) Definisanje poruke
- c) Definisanje komunikacijskih alata

Aktivnost 2 – Aktivnosti na podizanju svijesti i vidljivosti *(maj 2012 – juli 2013)*

Niz aktivnosti vezanih za povećanje vidljivosti će biti implementiran, kako bi se podigla svijest o projektu, njegovim ciljevima i rezultatima. Naime, projektni tim će organizirati i realizirati sljedeće aktivnosti:

1. Šest ciklusa promotivnih aktivnosti
2. Jedan Sajam ideja
3. Dvije prezentacije "najboljih praksi"